



چهارمین

جشنواره امیرکبیر

پایان نامه ها و رساله های دانشجویی
کاربردی کارفرما محور



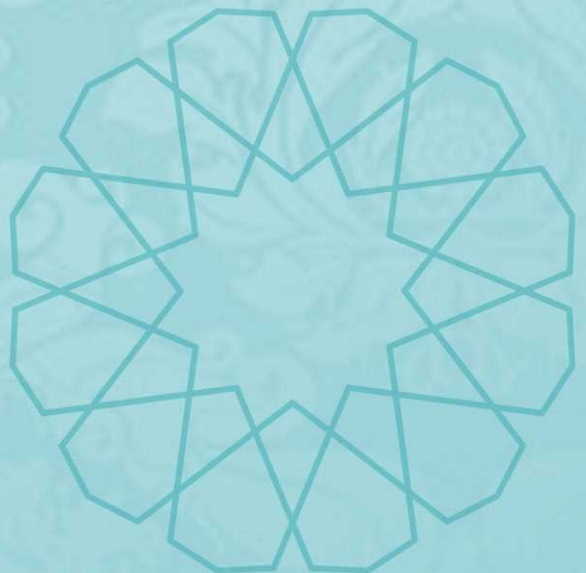
ویژه نامه شماره یک

چهارمین جشنواره ملی امیرکبیر

شماره ۱؛ شنبه ۱۱ اسفند ۱۴۰۳



طراحی و تدوین: جهاد دانشگاهی واحد استان البرز



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۴	معرفی جشنواره
۶	چرایی برگزاری جشنواره
۷	شورای سیاستگذاری جشنواره
۱۱	جلسات کارگروه داوری جشنواره
۱۳	اعضای کارگروه داروی و داوران گروه‌های هفت‌گانه جشنواره
۱۴	نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۱)
۱۵	گزارش نخستین نشست
۱۷	نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۲)
۱۸	گزارش دومین نشست
۲۱	نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۳)
۲۲	گزارش سومین نشست
۲۴	بازتاب اخبار نشست‌های تخصصی در رسانه‌ها
۲۵	بازتاب اخبار فراخوان جشنواره در رسانه‌ها
۲۷	نمونه مشارکت دانشگاه‌ها در بازتاب فراخوان جشنواره

ایران با تاریخ و تمدن بیش از ۳۵۰۰ ساله، همواره مهد علم و مرکز تقاطع تمدن‌ها بوده است. توسعه و پیشرفت در این سرزمین، پیش از ورود به دوران مدرن و مفاهیم جدید، همچنین شکل‌گیری دولت مدرن در دوره قاجاریه، به ویژه با صدارت مرحوم امیرکبیر، به نقطه عطفی رسید.

امیرکبیر، به عنوان معمار تحول علمی و صنعتی ایران، با نگرش نو و رویکردی متفاوت، نخستین گام‌ها را در پیوند علم و عمل برداشت. او با تأسیس دارالفنون، مسیر جدیدی برای پیشرفت کشور گشود. این اندیشه‌ها بر پایه نگاه ایران‌گرایانه و توجه به ظرفیت‌های داخلی و استفاده از تعاملات بین‌المللی برای توسعه کشور بنا شد.

البته در این مسیر، تضادهای فکری و عملیاتی میان حاکمان و دیدگاه‌های امیرکبیر نیز وجود داشت. امیرکبیر، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده در حوزه‌های مختلف، به ویژه ارتباطات مدیریتی، صنعت و علم، به عنوان یکی از مفاخر سیاسی و توسعه‌ای کشور شناخته می‌شود.

او نماد یک رویکرد نوین در ارتباط صنعت و دانشگاه است و اندیشه‌های وی الهام‌بخش جشنواره ملی امیرکبیر شد؛ رویدادی که نام آن با پیشرفت، نوآوری و آینده‌سازی کشور گره خورده است. جشنواره ملی امیرکبیر، پلی مستحکم میان دانشگاه، صنعت و جامعه است که مسیر تبدیل ایده‌ها به عمل را هموار می‌کند.

ایده اولیه برگزاری این رویداد پس از استان شدن البرز در سال ۱۳۹۳ از سوی مدیر وقت تجاری‌سازی جهاد دانشگاهی استان البرز ارائه شد و پس از آن، در تعامل جهاد دانشگاهی و اتاق بازرگانی البرز و فعالیت مرکز تسهیل‌گری کسب و کار در اتاق بازرگانی، و در ادامه با همکاری بنیاد نخبگان به عنوان ضلع سوم این همکاری، مسیر برگزاری جشنواره ملی امیرکبیر هموار گردید.

رسالت جشنواره ملی امیرکبیر، ایجاد گفتمان برای تبدیل پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی به راهکارهای عملی است تا بستری برای رشد علمی، اقتصادی و صنعتی کشور فراهم کند.

در سه دوره گذشته، صدها دانشجو آثار خود را به این جشنواره ارسال کرده‌اند و ده‌ها پایان‌نامه و رساله برتر کارفرما محور انتخاب شده است. این آثار نه تنها از مرز کاغذ فراتر رفته‌اند، بلکه به چرخه تولید و حل مسائل صنعت و جامعه وارد شده‌اند.

جهاد دانشگاهی البرز، به عنوان یکی از مراکز حل مسئله، با راه‌اندازی دفتر تجاری‌سازی فناوری در اتاق بازرگانی البرز، توانست نگاه جشنواره ملی امیرکبیر را به سمتی هدایت کند که پایان‌نامه‌های کاربردی، به ویژه در زمینه حل مسائل صنعت و تولید ثروت، بیشتر مورد توجه قرار گیرند.

جشنواره ملی امیرکبیر که شعار «اقدام عملی برای تعامل و ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه» را برای خود برگزیده است این دستاورد مهم را نیز داشته است که این شعار را در نوع مشارکت و همکاری هدفمند و موثر و مستمر بنیان جشنواره یعنی جهاد دانشگاهی، اتاق بازرگانی و بنیاد نخبگان نیز عملیاتی نماید.

در چهارمین دوره جشنواره، پس از برگزاری جلسات و هماهنگی‌های مستمر، با همکاری شورای سیاست‌گذاری و کمیته‌های مختلف، فراخوان‌ها و جمع‌آوری آثار با دقت بیشتری انجام شد و این جشنواره اکنون با عزمی راسخ‌تر و مشارکت گسترده‌تر، گامی بلندتر به سوی آینده‌ای روشن بر می‌دارد؛ آینده‌ای که در آن علم و خلاقیت به تحول و شکوفایی ملی تبدیل می‌شود.

این جشنواره فرصتی است برای ساختن فردایی که در آن مرزهای دانش و علم در هم می‌آمیزند و ایران در مسیر توسعه پایدار، استوارتر از همیشه گام بر می‌دارد. امیدواریم این تعامل و نشست‌ها، در راستای تفکر و حل مسائل جدید، بتواند چالش‌ها و رویکردهای محوری استان را مورد توجه قرار دهد.

مخاطبان اصلی جشنواره:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های سراسر کشور - اعم از دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی، آزاد، پیام نور، غیر انتفاعی، علمی کاربردی، پژوهشگاه‌ها و سایر مراکز علمی دانشگاهی - که از پایان‌نامه یا رساله‌ی خود از ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ تا ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ دفاع کرده‌اند.

اتصال پایدار و تعامل سازنده میان سه رکن اساسی چرخه تولید و مصرف علم و فناوری؛ یعنی دانشگاه، صنعت و جامعه، زمینه‌ساز رشد و شکوفایی علمی، اقتصادی و اجتماعی کشور خواهد شد. اما علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته توسط نهادهای مختلف کشور، یک کانال ارتباطی دائم و پایدار که بتواند مجرای مناسب برای دریافت دستاوردها، ایده‌ها و الگوهای کاربردی ساحت تولید علم و انتقال آنها به صنعت به‌منظور تولید و تجاری‌سازی و در نهایت بهره‌مندی جامعه از ارزش مادی و معنوی برآمده از این تبادل و تعامل باشد، در کشور ایجاد نشده است.

«جشنواره ملی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کاربردی کارفرما محور امیرکبیر» که با همکاری جهاد دانشگاهی استان البرز، اتاق بازرگانی، بنیاد ملی نخبگان و دانشگاه‌ها و سازمان‌ها، در ایستگاه پایانی چهارمین رویداد خود در گستره ملی است، تلاش می‌کند با رویکرد «اقدام عملی برای تعامل و ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت» به قدر توان و امکان، بر خواست و نیاز دیرین «ارتباط صنعت و دانشگاه» جامه عمل بپوشاند و راهبرد کاربردی کردن و کارفرمایی کردن پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی را با اولویت نیازمحور بودن در جهت بهبود محیط کسب‌وکار در دستور کار قرار دهد.



جشنواره ملی کارفرمایان

اقدام عملی برای تعامل و ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت



جهاد دانشگاهی
واحد استان البرز



اتاق بازرگانی استان البرز



جهاد دانشگاهی
معاونت آموزش



اتاق بازرگانی استان البرز

پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کاربردی کارفرما محور

شرایط پذیرش:

- ▶ پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها می‌بایست بر اساس حل مسئله، تقاضا و نیاز جامعه و صنعت (برای خارج از دانشگاه) تهیه و تدوین شده باشد.
- ▶ ارائه گواهی کارفرمایی الزامی است.
- ▶ پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی که بین ۱۴۰۰/۰۷/۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ دفاع شده باشند، پذیرفته می‌شوند.
- ▶ **پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در بخش‌های:**
 - ✓ دانشجویان برتر
 - ✓ اساتید برتر
 - ✓ دانشگاه برتر
 - ✓ کارفرمای برتر
- ▶ برگزیده و معرفی می‌شوند.

گروه‌های آموزشی:

فنی و مهندسی | علوم انسانی | علوم پایه
علوم پزشکی | علوم دامپزشکی | هنر
کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست
در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد

زمان برگزاری جشنواره:
دی ۱۴۰۳

مکان برگزاری جشنواره:
استان البرز - کرج

مهلت ارسال آثار:
از ۲۰ مهر تا ۲۵ آذر ۱۴۰۳

پایگاه اطلاع رسانی و ثبت نام الکترونیکی
amirkabirfestival.ir

دیرخانه دائمی: کرج، عظیمیه، خیابان ندای جنوبی، خیابان خسروی، پلاک ۸۱-۸۳، جهاد دانشگاهی استان البرز،
تلفن: ۰۲۶-۳۴۵۰۵۱۵۱ و ۰۲۶-۳۳۵۲۱۱۲۴ داخلی ۱۲۰



مشارکت کنندگان:
















برای درک ضرورت برگزاري جشنواره ملی طرح‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کاربردی کارفرمامحور «امیرکبیر» لازم است به آماری مرتبط با موضوعات جشنواره اشاره شود:

* تعداد دانشجویان کشور در سال تحصیلی اخیر (مشابه دیگر سال‌ها) حدود ۳,۳ میلیون نفر است که از این تعداد ۷۶۶ هزار نفر (یعنی ۲۳,۵ درصد) تحصیلات تکمیلی هستند که در مدت تحصیل خود باید پایان‌نامه و یا رساله‌ای متناسب با رشته خود تدوین نمایند.

* سهم پایان‌نامه‌های تقاضامحور از مجموع پارساها (پایان‌نامه و رساله) حدود دو درصد است. که در مقایسه با سرانه هزینه‌هایی که برای هر دانشجو در کشور صورت می‌گیرد بسیار ناچیز است. (نکته: توجه به تقاضامحوری پارساها نفی کننده ارزش کارهای علمی و بنیادین نیست و هر کدام جایگاه و آثار خود را دارا هستند.)

* طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در ۱۴۰۱، ۳۰ تا ۴۵ درصد پایان‌نامه‌ها در کشور کپی‌برداری پایان‌نامه‌های دیگر است که علاوه بر این که جای تاسف دارد، نشان‌دهنده انحراف در معیارها و استانداردهای علمی در این حوزه است.

* تولید علم ایران رتبه ۱۵ را دارد اما رتبه ما در حیطه ارتباط صنعت و دانشگاه، طی سال‌های اخیر از رتبه ۱۲۰ پایین‌تر نیامده است.

همه این‌ها در حالی است که صنعت و جامعه دارای مسائل و دغدغه‌ها و مشکلات عدیده‌ای هستند و هدایت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان در پاسخ به این دغدغه‌ها نه تنها از اتلاف هزاران ساعت زمان تحقیق و پژوهش جلوگیری خواهد شد، بلکه استفاده از نتایج آن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت و مدیریت، باعث افزایش نوآوری و هم‌افزایی و رفع مشکلات و معضلات جامعه خواهد شد و در عین حال ظرفیت‌های ویژه‌ای نیز برای دانشگاه‌ها ایجاد می‌کند.

تجربه نوین دانشگاه‌های نسل ۴ در جهان (نظیر: کمبریج، هاروارد، استنفورد، ام‌آی‌تی، اکسفورد و...) نیز فرا روی ماست و این دانشگاه‌ها نمونه موفق‌ی از ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه هستند.

به همین دلیل ضرورت ایجاد ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه بیش از پیش احساس می‌شود و باید کاری کرد.

با توجه به تعداد بسیار زیاد پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دوره‌های ارشد و دکتری که خیلی از آنها یا کاربرد ندارند و یا بعد از اتمام در قفسه‌ها می‌مانند و یا حداکثر به چاپ مقاله بسنده می‌شود، انتظار می‌رود که این پایان‌نامه‌ها مورد استفاده قرار گیرد و مشکلات عدیده صنعت یا جامعه را برطرف کنند و برای آن پاسخ داشته باشند.

جشنواره ملی امیرکبیر در چنین بستری شکل گرفته است تا در فرهنگ‌سازی و ایجاد گفتمان تقاضامحوری پارساهای دانشجویی نقش ایفا کند.

بنابراین هدف این جشنواره ایجاد گفتمان برای کاربردی و مسأله‌محور و کارفرمامحور شدن پایان‌نامه‌ها و حل مسائل ملی و منطقه‌ای در حوزه‌های مختلف است. اگر این گفتمان به خوبی شکل بگیرد و امکانات لازم برای آن فراهم شود و بسیاری از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پاسخ به یک تقاضا و نیاز جامعه و صنعت نوشته شوند، می‌توانند مشکلات را حل کنند و یا برای هر مسئله‌ای پاسخ، پروتکل یا دستاورد لازم را ارائه دهند و به موازات آن صنعت یا جامعه هم از نتایج آن استفاده کنند.

خوشبختانه پس از برگزاری اولین دوره جشنواره در سال ۱۳۹۹، این جشنواره در ایجاد گفتمان در کشور (هم در سطح جامعه دانشگاهی و هم اخیراً در مفاد برنامه هفتم توسعه) موثر واقع شده است؛ اما طبیعی است تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم.

احمد رضا فیروزی



به منظور سیاستگذاری و برنامه‌ریزی چهارمین دوره جشنواره ملی امیرکبیر، ۳ جلسه شورای سیاستگذاری جشنواره با حضور اعضای شورا برگزار شد که در خصوص فرآیند دوره چهارم بحث و تبادل نظر صورت گرفت و نظام اجرایی جشنواره بر اساس تصمیمات اتخاذ شده طرح‌ریزی شد.

گزارش سومین نشست شورای سیاستگذاری جشنواره ملی امیرکبیر

سومین نشست شورای سیاستگذاری جشنواره ملی امیرکبیر با حضور اعضا و نمایندگان سازمانی در محل کارخانه نوآوری البرز برگزار شد.

در این نشست، دکتر غلامرضا اسکندریان رئیس جهاد دانشگاهی استان البرز با اشاره به



برگزاری چهارمین دوره جشنواره اظهار کرد: این جشنواره، با محوریت ارائه طرح‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی (کاربردی - کارفرما محور) برای چهارمین دوره برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از سه میلیون نفر از جمعیت کشور دانشجو هستند، افزود: این جمعیت یقیناً هر سال پایان‌نامه‌ها و رساله‌های مختلفی را در حوزه تحصیلی خود ارائه می‌کنند که طبق آمار ارائه شده توسط وزارت علوم کمتر از دو درصد این پایان‌نامه‌ها مورد حمایت قرار می‌گیرند.

این مسئول تصریح کرد: وقتی کمتر از دو درصد این پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها مخاطب و حامی دارد این سوال‌ها مطرح می‌شود که آیا بخش صنعت کشور از دانش روز، تولیدات و دستاوردهای دانشگاهی بی‌نیاز است؟ آیا دانشگاه از اینکه خوراک مورد نیاز بخش صنعت را تامین کند ناتوان است؟

اسکندریان با تأکید بر نیاز قطعی بخش صنعت به دانشگاه و تولیدات دانشگاهی، گفت: از طرفی دانشگاه‌ها هم علاقه‌مند هستند که دانش خود را به تولید و کاربردی‌شدن نزدیک کنند که نبود گفتمان بین صنعت و دانشگاه باعث شده ارتباط خوبی بین آنها شکل نگیرد لذا باید بسترهای لازم برای تحقق این هدف فراهم شود.

رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان البرز با اشاره به اینکه برگزاری جشنواره امیرکبیر یکی از راه‌های شکل‌گیری این گفتمان است، گفت: شناسایی پایان‌نامه‌هایی که می‌تواند مورد نیاز و به تبع حمایت بخش صنعت قرار گیرد در دستور کار این جشنواره قرار دارد.

وی ادامه داد: امسال چهارمین دوره این جشنواره برگزار می‌شود و خوشبختانه طبق آمار این جشنواره توانسته تا حد زیادی بستر لازم برای ایجاد گفتمان بین صنعت، دانشگاه و جامعه را فراهم کند به طوری که طی سه دوره گذشته حدود ۶۰۰ پایان‌نامه تقاضامحور شناسایی شد که بخش صنعت حمایت‌های لازم را از آنها به عمل آورده است.

این مسئول در پایان گفت: انتظار می‌رود همه کسانی که در برگزاری این جشنواره مشارکت دارند از بالاترین حد توان خود استفاده کنند تا این رویداد به بهترین شکل ممکن برگزار شود.



دکتر محمد نبیونی رئیس بنیاد نخبگان البرز و رئیس کمیته علمی جشنواره در این نشست با اشاره به اینکه تاکنون سه دوره از جشنواره امیرکبیر را پشت سر گذاشته‌ایم، اظهار کرد: استفاده از ظرفیت بخش صنعت در فعالیتهای پژوهشی دانشگاهها و از طرف دیگر استفاده از توانمندی دانشگاهها برای رفع مشکلات صنعت و جامعه بحثی است که سالها است در کشور روی آن تاکید شده است.



وی ادامه داد: سال ۹۴ سامانه‌ای توسط جهاد دانشگاهی در البرز رونمایی شد تا ارتباط بین دانشگاه و صنعت قوی‌تر شود و از طریق این سامانه بخش صنعت بتواند نیازهای خود را به گوش دانشگاهیان برساند و در مقابل دانشگاهیان هم بتوانند توانمندی‌های خود را به صاحبان صنایع منعکس کنند.

نبیونی افزود: جشنواره ملی امیرکبیر سعی دارد دانشگاه و نظام آموزش عالی کشور را به صنعت و جامعه پیوند دهد و برای تحقق این هدف تمام دستگاهها باید با توان ملی خود وارد میدان شوند.

وی توضیح داد: جشنواره ملی امیرکبیر با هفت کارگروه فعالیت دارد و پایان نامه‌ها و رساله‌های تقاضا محور ارسال شده را داوری و در نهایت از برگزیدگان تقدیر می‌کند.

رئیس کمیته علمی جشنواره اضافه کرد: در بخش داوری علمی این جشنواره علاوه بر استفاده از توانمندی اساتید البرزی از نظر تخصصی اساتیدی از سایر استانهای کشور هم استفاده شده است.

وی تاکید کرد: هدف این جشنواره ایجاد گفتمان برای کاربردی شدن پایان نامه‌ها و حل مسائل ملی و منطقه‌ای در حوزه‌های مختلف است، چرا که همیشه این موضوع مطرح است که تعداد زیادی پایان نامه و رساله کارشناسی ارشد و دکتری در طول دوره تحصیلات دانشگاهی انجام می‌شود اما خیلی از آنها یا کاربرد ندارد و یا بعد از اتمام در قفسه‌ها می‌مانند و یا حداکثر به مرحله چاپ مقاله در مجلات داخلی یا دوره‌های بین المللی بسنده می‌شود.

این مسئول با اشاره به اینکه امسال شاهد برگزاری چهارمین جشنواره ملی امیرکبیر هستیم، گفت: در این دوره پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی که از مهر سال ۱۴۰۱ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۳ دفاع شده و به صورت کاربردی و کارفرما محور هستند با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

وی تصریح کرد: نکته بسیار مهم در جشنواره ملی امیرکبیر، همکاری و تلفیق بین جهاد دانشگاهی و اتاق بازرگانی البرز به عنوان ارتباط‌دهنده دانشگاه با جامعه و صنعت است. همکاری مجموعه‌های متولی تولید علم و دانش و مراکز صنعتی می‌تواند نقطه شروع ارتباط واقعی دانشجویان با جامعه و صنعت و حمایت مادی و معنوی از پایان نامه‌ها، طرح‌ها و رساله‌های کارفرما محور باشد.





تاثیر جشنواره امیرکبیر در ایجاد گفتمان تقاضامحوری پایان نامه‌ها



احمد رضا فیروزی معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی البرز و دبیر جشنواره ملی امیرکبیر نیز در ادامه این نشست گفت: این جشنواره از همان ابتدا با این نگاه آغاز به کار کرد که هر دستگاهی برای اطلاع‌رسانی جشنواره از تمام ظرفیت خود استفاده کند و خوشبختانه طی سه دوره گذشته این همکاری شکل گرفت.

وی با تاکید بر اینکه امیدواریم برای برگزاری دوره چهارم این جشنواره نیز شاهد همکاری و همدلی دستگاه‌ها باشیم، گفت: خوشبختانه برگزاری این جشنواره بستری را فراهم کرده است که میزان تقاضامحوری در پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی پررنگ‌تر شود.

وی افزود: این که جشنواره به دوره چهارم رسیده نشان می‌دهد که مسیر طی شده روند قابل قبولی بوده و به نوعی این ظرفیت در جامعه وجود دارد که به این حوزه اهمیت بیشتری داده شود. پس از برگزاری اولین دوره جشنواره، گفتمان تقاضامحوری پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی به شکل جدی‌تری در جامعه دانشگاهی مورد توجه قرار گرفته است و به تازگی در حیطه قانون‌گذاری نیز شاهد تصویب مواد قانونی در برنامه توسعه هفتم با رویکرد حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی تقاضامحور هستیم که نشان می‌دهد این جشنواره توانسته این گفتمان را شکل دهد.

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی البرز در ادامه گفت: امسال برای دریافت آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره سایتی متفاوت‌تر از سه سال قبل طراحی شده است که علاوه بر تغییرات ظاهری، دریافت پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و حتی پروسه داوری و ارزیابی آثار نیز از طریق این سایت انجام می‌شود.

فیروزی توضیح داد: متقاضیان برای شرکت در این جشنواره می‌توانند به پایگاه الکترونیکی جشنواره به نشانی amirkabirfestival.ir مراجعه و نسبت به بارگذاری مستندات مورد نیاز اقدام کنند.

اعتمادسازی کلید تعامل مؤثر صنعت و دانشگاه در جشنواره ملی امیرکبیر



در بخش دیگری از این نشست، داود داودی مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی البرز با اشاره به برگزاری همایش تعامل صنعت با دانشگاه در سال ۳۹ به عنوان هسته آغازین شکل‌گیری ایده برگزاری جشنواره ملی امیرکبیر گفت: دلیل پایین بودن سطح تعامل میان صنعت و دانشگاه ضرورت افزایش اعتمادسازی میان طرفین است که به پیاده‌سازی طرح‌های دانشجویی براساس شناسایی نیازهای تولیدی منجر شود.

وی در ادامه تأکید کرد: انتظار می‌رود که دستگاه‌های اجرایی البرز همکاری و تعامل بیشتری با اتاق بازرگانی، جهاد دانشگاهی و بنیاد نخبگان البرز در راستای برگزاری این همایش داشته باشند. دبیرخانه جشنواره نیز آماده دریافت نقطه‌نظرات و پیشنهادها در حوزه مسائل و مشکلات بخش‌های اقتصادی کشور از جمله دغدغه‌های استان در حوزه مسائلی مانند تأمین انرژی است.

وی با اشاره به اضافه شدن بخش تعیین کارفرمای برتر در چهارمین جشنواره ملی امیرکبیر بیان کرد: در این زمینه تولید محتوای خاص نیز در استودیو رادیویی-تلویزیونی فاتح اتاق بازرگانی البرز یک ظرفیت مهم است.

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی البرز در ادامه برای انتقال ایده‌ها به کارآفرینان و فعالان صنعتی در پیوست همایش امیرکبیر نیز اعلام آمادگی کرد.

جشنواره ملی امیرکبیر فرصتی برای اشتراک گذاری ایده‌ها و ارتقاء فناوری در صنعت کشور



وی با اشاره به اینکه نیازهای صنعت در بخش‌های مختلف از جمله بازاریابی فروش، حسابرسی و تأمین انرژی

به کمک دانش دانشگاهیان حل و فصل می‌شود، افزود: اگر برای تولید انرژی با راهکارهای نوین از جنبه انرژی‌های تجدیدپذیر چاره‌اندیشی شود، در سال‌های آتی با مشکلات جدی در تأمین آن مواجه می‌شویم. اکنون به دنبال فراهم کردن زیرساخت‌های نیروگاه‌های تولید انرژی خورشیدی و سرمایه‌گذاری در این بخش هستیم.

رضوی در خصوص جشنواره ملی امیرکبیر و اهمیت برگزاری آن گفت: یک خواسته مهم اتاق بازرگانی البرز این است که بخش خصوصی کشور نیز در هیأت داوران جشنواره دوره چهارم امیرکبیر نماینده‌ای داشته باشد؛ زیرا اعلام نقطه‌نظرات فعالان تولیدی و صنعتی در مورد پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کارفرما محور بر مبنای ارائه طرح‌هایی اقتصادی در مسیر کاهش هزینه‌ها، تأمین نیروی انسانی و انرژی بسیار حائز اهمیت است.

سید محمدباقر رضوی تقوی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در ادامه این نشست با بیان اینکه در دوره چهارم، هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی البرز به منظور ورود به تکنولوژی و فناوری در حوزه تولید و صنعت استان، انجام کارهای عملیاتی و زیرساختی در این مورد در دستور کار قرار داده، گفت: یکی از این اقدامات راه‌اندازی مرکز خدمات نوآوری، پژوهش، انرژی و آب در اتاق بازرگانی البرز با کمک اساتید دانشگاه‌های مطرح کشور از جمله امیرکبیر است.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری نشست‌های متعدد تعامل صنعت با دانشگاه در سال‌های گذشته افزود: اما هنوز به دلیل نوع نگرش‌ها به نقطه اشتراک در دیدگاه‌ها میان جامعه دانشگاهی و حوزه تولید دست نیافته‌ایم. پیش‌نیاز رسیدن به این هدف در فاز نخست آشنایی اساتید دانشگاه با صنعت کشور است.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز گفت: هر چند بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی استان به طور مستقل واحد D&R را راه‌اندازی کردند اما در این مورد تعاملی با دانشگاه‌های کشور صورت نگرفت. این در حالی است که واحدهای کوچک و متوسط به این حمایت‌ها نیاز دارند تا مشکلات خط تولید خود را با تکیه بر طرح مسئله و پرداختن به آن در پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی رفع کنند.



شرایط پذیرش:

- پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها می‌توانست اساتید دانشگاه‌ها و مراکز علمی و صنعتی (برای خارج از دانشگاه) تهیه و تدوین شده باشند.
- پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها دانشجویان ۵۰ بین ۱۴۰۷ تا ۱۴۰۸ (تقریباً ۳۱/۳/۱۳۹۸ تا ۳۰/۳/۱۴۰۸) دفاع شده باشند.

پایان‌نامه‌ها و رساله‌های پذیرفته شده:

- دانشجویان برتر
- اساتید برتر
- دانشگاه برتر
- کارفرمای برتر
- برگزیده معرفی می‌شوند.

جشنواره ملی امیرکبیر

پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی

کارپردی کارفرما محور

زمان برگزاری جشنواره: دی ۱۴۰۲

مکان برگزاری جشنواره: محل آئین گنج

مدیریت: ۱۴۰۲ آذر

گروه‌های آموزشی:

- فنی و مهندسی
- علوم انسانی
- علوم پایه
- علوم پزشکی
- علوم دامپزشکی
- کشاورزی
- مابع طبیعی و محیط زیست
- فرهنگ و هنر
- علوم اجتماعی
- علوم ورزشی
- علوم ارتباطات
- علوم رایانه
- علوم مدیریت
- علوم حقوق
- علوم اقتصاد
- علوم جامعه‌شناسی
- علوم فلسفه
- علوم تاریخ
- علوم ادبیات
- علوم هنر
- علوم ورزشی
- علوم سلامت
- علوم محیط زیست
- علوم انرژی
- علوم مواد
- علوم مکانیک
- علوم برق
- علوم کامپیوتر
- علوم مخابرات
- علوم صنایع
- علوم معماری
- علوم طراحی
- علوم معماری
- علوم طراحی
- علوم معماری
- علوم طراحی

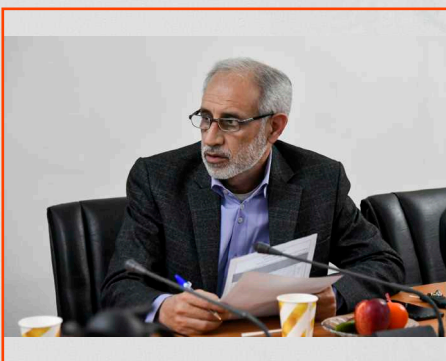
amirkabirfestival.ir





جلسات کارگروه داوری جشنواره

کارگروه داوری جشنواره ملی امیرکبیر با حضور رئیس کمیته و دبیران گروه‌های آموزشی هفت‌گانه شامل گروه‌های: (۱) فنی و مهندسی، (۲) علوم انسانی، (۳) علوم پایه، (۴) علوم پزشکی، (۵) دامپزشکی و علوم دامی، (۶) هنر و معماری و (۷) کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست در ۳ نشست جداگانه تشکیل جلسه داد که در این جلسات برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌های مورد نیاز برای انتخاب برگزیدگان چهارمین دوره جشنواره در دستور کار قرار گرفت. شایان ذکر است، بیش از ۱۰۰ تن از اساتید و صاحب‌نظران دانشگاه‌ها و مجامع علمی در داوری پارساهای دانشجویی، کارگروه داوری را یاری کردند.







اعضای کارگروه داروی و داوران گروه‌های هفت‌گانه جشنواره

رئیس کمیته داروی:

دکتر محمد نبیونی

گروه فنی مهندسی

دبیر گروه:

دکتر علی قنبری

داوران:

دکتر ابوالفضل میرزازاده

دکتر امیر حمیدی

دکتر حامی تورجی زاده

دکتر سیدحسین حسینی لواسانی

دکتر علی قنبری

دکتر علی کاتبی

دکتر علی کیماسی

دکتر غلامحسین توکلی مهرجردی

دکتر غلامرضا نوری

دکتر مجتبی مهرآیین

دکتر محسن شهروزی

دکتر محمد دنواز

دکتر مریم کرمی

دکتر مهدی زمانیان

دکتر نیما حیدرزاده

دکتر الهام امینی بروجنی

دکتر یونس جاوید

گروه دامپزشکی و علوم دامی

دبیر گروه:

دکتر سهیلا مرادی بیدهندی

داوران

دکتر علیرضا یوسفی

دکتر آزاده زحمتکش

دکتر حمیدرضا فردوسی

دکتر مهدی ژندی

دکتر ابوذر نجفی

گروه علوم پزشکی

دبیر گروه:

دکتر راضیه لطفی

داوران:

دکتر محمد ایرانی

دکتر فرانک سلمان نژاد

دکتر الناز دانش زاد

دکتر زهرا شریف

دکتر فاطمه پاشایی

دکتر شهبازی

دکتر طیبی

دکتر محمودی

دکتر ریحانه ورشوچیان

دکتر رعد

دکتر احسان اندرامی

دکتر زینب صادقی

دکتر حسینی

دکتر یزدخواستی

دکتر بنازاده

گروه علوم پایه

دبیر گروه:

دکتر عزیزالله حبیبی

داوران:

دکتر محسن شیدائی

دکتر محمد حسین مجلس آرا جهرمی

دکتر وحید وطن پور

دکتر رضا عرفی

دکتر دانشیان

گروه هنر و معماری

دبیر گروه:

دکتر سارا دشتگرد

داوران:

دکتر شبثم صدی

دکتر الهام ایوبیان

دکتر علی ایوبیان

گروه علوم انسانی

دبیر گروه:

دکتر لطفعلی کوزه‌گر

داوران:

دکتر محمدحسن پیمان‌فر

دکتر مراد کاویانی

دکتر سیروس شریفی

دکتر سعید جعفری‌نیا

دکتر حبیب الله فصیحی

دکتر حمزه نوذری

دکتر افشین متقی

دکتر مجتبی جاودان

دکتر جعفر حسنی

دکتر علیرضا صالحی‌فر

دکتر حسین اکبری یزدی

دکتر عزت الله فنواتی

دکتر پرویز ضیائیان

دکتر تاج‌الدین کرمی

دکتر ناصرقلی سارلی

دکتر سیدمحمدرضا هاشمی

گروه کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست

دبیر گروه:

دکتر کامبیز پورطهماسی

داوران:

دکتر افشین دانه‌کار

دکتر حبیبی

دکتر ندا رحیم‌پور

دکتر ناصری

دکتر طوافی

دکتر مرادی

مهندس تیموری

نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۱)





نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راهکارها

از نگاه دانشگاهیان (۱)





دکتر کامران پور طهماسبی
عضو هیأت علمی / معاون پژوهشی دانشکده‌های کشاورزی دانشگاه تهران



دکتر سیدحسین حسینی لواسانی
عضو هیأت علمی و معاون دانشجویی دانشگاه خوارزمی



دکتر غلامرضا اسکندریان (دبیر نشست)
عضو هیأت علمی / رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان البرز



چهارمین جشنواره ملی اساتید و دانشیاران

زمان: دوشنبه ۸ بهمن‌ماه، ساعت ۱۰ الی ۱۳

مکان: دانشگاه خوارزمی، ساختمان مرکزی، طبقه دوم، ورودی دانشکده علوم، سالن جلسات (فرهنگ)





مقصر عدم ارتباط دانشگاه با صنعت کیست؟

نخستین نشست ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راهکارها از نگاه دانشگاهیان روز دوشنبه هشتم بهمن ماه در دانشگاه خوارزمی برگزار شد.

دکتر غلامرضا اسکندریان، رئیس جهاد دانشگاهی البرز در ابتدای این نشست، گفت: شواهد و گزارش‌های موجود نشان می‌دهد که ارتباط میان صنعت، جامعه و دانشگاه در کشور ما خوب نیست. این وضعیت در حالی است که از یک طرف بخش صنعت و خدمات فریاد می‌زند که به دستاوردهای علمی، فناوری و خروجی دانشگاه نیاز دارد و از طرف دیگر دانشگاه هم این داعیه را دارد که از توانمندی لازم برای رفع نیاز صنعت برخوردار است.

تنزل رتبه ارتباط صنعت و دانشگاه در ایران طی یک دهه اخیر

وی با بیان اینکه متأسفانه پیوند نهایی برای ایجاد ارتباط میان این بخش‌ها شکل نگرفته است؛ گفت: طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، کشور ما از لحاظ شاخص ارتباط دانشگاه و صنعت در سال ۱۳۹۰ در رتبه ۸۱ قرار داشت اما این رتبه در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۱ تنزل پیدا کرد.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز تصریح کرد: این نشست در راستای جشنواره امیرکبیر که در پی ایجاد ارتباط میان دانشگاه، صنعت و جامعه است؛ برگزار شده و قرار است در آن درباره چرایی عدم ایجاد این پیوند گفتگو شود.

وی تدوین پایان‌نامه‌ها و رساله‌های بدون کارفرما را یکی از مصادیق عدم ارتباط میان دانشگاه با جامعه و صنعت عنوان و تصریح کرد: سالانه حدود ۶۰۰ هزار پایان‌نامه ارشد و تز دکتری در کشور داریم که کمتر از دو درصد کارفرما داشته یا تقاضا محور بوده است.

اسکندریان افزود: رسالت جشنواره امیرکبیر، کمک به گفتمان سازی ضرورت ارتباط میان صنعت دانشگاه و جامعه است. اختتامیه این جشنواره ۲۴ بهمن برگزار می‌شود.

همیشه انگشت اتهام به سمت دانشگاه است!

در ادامه این نشست دکتر کامبیز پورطهماسی معاون پژوهشی دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران گفت: برگزاری این نشست، پس از تجربیات خوب حاصل از برگزاری چهار دوره جشنواره امیرکبیر شرایط را برای گفتگو درباره پیوند میان جامعه، صنعت و دانشگاه فراهم کرده است.

پورطهماسی افزود: هر وقت صحبت از ارتباط بین دانشگاه با صنعت و جامعه می‌کنیم همیشه اتهام به سمت دانشگاه است و می‌گویند دانشگاه برای خود کار می‌کند و تحقیقاتش فقط برای خودش است و به درد هیچ کس نمی‌خورد. این در حالی است که اگر می‌خواهیم ارتباط موثر بین این بخش‌ها برقرار کنیم؛ هر دو بخش باید به سمت هم بیایند و نمی‌شود یک طرف منتظر طرف دیگر باشد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران کمبود منابع مالی را یکی از موانع برقراری پیوند میان صنعت و دانشگاه عنوان کرد و افزود: در دانشگاه احساس کردیم که بخشی از مشکلات این ارتباط، به تامین بودجه مربوط می‌شود. سوال اینجاست که بودجه تحقیقات را چه کسی می‌خواهد پرداخت کند. پس از طرح این سوال نهادهایی چون بنیاد علم ایران و سایر صندوق‌های حمایتی برای ایجاد این ارتباط به میدان آمدند ولی متأسفانه اثربخش نبود.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت جهش تولید در کشور گفت: جهش تولید و بهبود وضعیت اقتصادی، بدون مشارکت دانشگاه‌ها غیرممکن است. بنابراین برای ایجاد این ارتباط در قانون جهش تولید، اعتبار مالیاتی برای تحقیق و توسعه در نظر گرفته شده است. طبق این قانون اگر صنایع و شرکت‌ها در زمینه فعالیت‌های تحقیق و توسعه با دانشگاه‌ها ارتباط بگیرند؛ می‌توانند آن را به عنوان مالیات به سازمان مالیاتی اعلام و عملاً مالیات را برای توسعه خود هزینه کنند. حتی در این قانون عنوان شده که صنایع و شرکت‌ها لزوماً نیازی نیست واحد تحقیق و توسعه داشته باشند و می‌توانند دانشگاه را به عنوان واحد تحقیق و توسعه خود انتخاب کنند.

پورطهماسی در ادامه با گلایه از عدم تمایل صنایع برای سرمایه‌گذاری در دانشگاه‌ها، گفت: شرکت زیمنس سالانه چند میلیون یورو در یکی از دانشگاه‌های آلمان سرمایه‌گذاری می‌کند چون معتقد است حتی اگر بخش کوچکی از این سرمایه‌گذاری به محصول تبدیل شود تمامی این هزینه‌ها را جبران خواهد کرد ولی ما چنین نگاهی را در صنایع داخلی نمی‌بینیم.

این مسئول در ادامه از اختصاص ندادن بودجه‌های مناسب به تحقیق انتقاد کرد و افزود: ما به محققین، آزمایشگاه‌ها و روند پژوهش پول خوبی نمی‌دهیم ولی از آنها انتظارات زیادی داریم. به عنوان نمونه بالای ۸۰ درصد بودجه ما در دانشگاه تهران صرف پرداخت حقوق پرسنل و ۲۰ درصد هم صرف غذای دانشجویان می‌شود و دیگر بودجه‌ای برای طرح‌های تحقیقاتی باقی نمی‌ماند.

وی از موانع موجود برای پرداخت درآمدهای حاصل از پژوهش در دانشگاه‌ها به پژوهشگران انتقاد کرد و گفت: در دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران یک نمونه انگور اصلاح شده تولید شد و قرارداد فروش آن با جهاد کشاورزی سه استان کشور هم به امضا رسید اما برای پرداخت ۰۳ درصد درآمد این کار پژوهشی به محقق طرح با مانع مواجه بودیم. در این شرایط چطور می‌توان انتظار ارتباط میان دانشگاه با صنعت را داشت.

پورطهماسی افزود: اکنون که برای این موضوع قانون تصویب شده و صنایع می‌توانند به جای پرداخت مالیات، با دانشگاه برای تحقیق و توسعه تفاهم نامه امضا کنند هم از این موضوع استقبال نمی‌شود.

عدم اعتماد میان دولت و بخش خصوصی مانعی برای تحقق D&R به جای مالیات

در ادامه این نشست، دکتر سیدحسین حسینی لواسانی معاون دانشجویی دانشگاه خوارزمی با بیان اینکه برونداد و هدف دانشگاه باید کمک به توسعه کشور باشد؛ گفت: فلسفه وجودی دانشگاه از قرن ۱۶ میلادی، جمع کردن نخبگان برای حل مسائل جامعه بود اما به مرور این موضوع فراموش و راه دانشگاه و جامعه از هم جدا شد و یک شکاف بین این دو شکل گرفت.



لواسانی با بیان اینکه پیوند میان دانشگاه با صنعت و جامعه باید دوباره برقرار شود؛ افزود: همسویی میان این بخش‌ها می‌تواند ما را به سمت جلو ببرد و اگر خلاف جهت باشد برآیند آن صفر خواهد بود.

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی در ادامه گفت: در موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه و بحث هزینه مالیات که می‌تواند به تحقیق و توسعه واحدها اختصاص

یابد؛ با مشکل عدم اعتماد میان دولت و بخش خصوصی مواجه هستیم. اینکه صنعت مالیات خود را صرف تحقیق و توسعه کند روی کاغذ خوب است ولی وقتی وارد فاز عملیاتی می‌شویم می‌بینیم که با اما و اگرهای زیاد و عدم پایبندی دولت‌ها به تعهدات خود در این زمینه مواجه هستیم.

لواسانی گفت: به بیان دیگر ما با صنعتی مواجه هستیم که به شیوه‌های مختلف یاد گرفته چطور مالیات ندهد و با دولتی مواجه هستیم که یاد گرفته چطور به تعهدات خود پایبند نباشد.

وی خاطرنشان کرد: به طور کلی ما نیاز به فرهنگ‌سازی داریم و اگر کنار هم قرار نگیریم هیچ مسأله‌ای حل نخواهد شد.

لواسانی در پایان با توضیح مدل مفهومی ارتباط دانشگاه خوارزمی با صنعت و جامعه، گفت: در این مدل، ارتباط دولت، صنعت و دانشگاه همپوشانی دارد و سازمان‌های پیوندی و شبکه‌های سه جانبه کلید حل مسأله است. ما در این مدل چهار چشم‌انداز برای آینده دانشگاه‌ها متصور هستیم. چشم‌انداز اول اینکه شرکت‌ها و موسسات می‌توانند جایگزین دانشگاه‌ها شوند. دوم ظهور و رشد دانشگاه‌های شرکتی و دانشگاه‌هایی در نهایت یک شرکت را فارغ التحصیل می‌کنند؛ سوم تقویت روند تفکیک جامعه دانشگاهی و هویت حرفه‌ای که در آن مجموعه‌های مهارتی کاملاً مستقل شده و دانشگاه کارکرد علمی را جلو می‌برد و چشم‌انداز چهارم انعطاف‌پذیری دانشگاه و تبدیل آن به نهاد کلی گرا و متعهد به باز بودن و جامعیت است.



نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۲)



نشست‌های تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راهکارها

نشست دوم از نگاه دانشگاهیان (۲)

دکتر مهرداد نبینی
عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی / رئیس بنیاد نخبگان البرز

دکتر راضیه لطفی
عضو هیأت علمی و معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی البرز

دکتر غلامرضا اسکندریان (مدیر نشست)
عضو هیأت علمی / رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان البرز

زمان: دوشنبه ۱۵ بهمن‌ماه، ساعت ۱۰ الی ۱۲
مکان: کرج، طاقانی شمالی، دانشگاه علوم پزشکی البرز، طبقه پنجم، سالن جلسات

چهارمین جشنواره ملی ارتباط دانشگاه و صنعت

اعلام می‌گردد برای سال دوازدهم و دانشگاه خوارزمی





امروز زبانی که در عرصه صنعت مطرح می‌شود و به نوعی در بخش خصوصی هم پررنگ‌تر است، خیلی با زبان دانشگاه یکسان نیست. حتی نقد تنیدی مطرح شده که صنعت تمایلی به ارتباط با دانشگاه ندارد، چون صنعت به دنبال خلق ثروت است و خلق ثروت از این مسیر اتفاق نمی‌افتد.

اسکندریان افزود: صنعت بر این باور است که از مسیر غیر علمی در حال خلق ثروت است و نیازی به این پیوند ندارد. این اعتقاد و رویکرد نشان می‌دهد زبان مشترکی بین این سه ضلع وجود ندارد. البته بخش دیگری از مشکلات مربوط به حوزه تعامل است. این مشکل اینگونه مطرح شده که بخش صنعت وارد کننده تکنولوژی است و در باب عرضه محصول و عرضه خدمت یک کپی از دانش و تکنولوژی داریم.

اسکندریان اظهار کرد: در این شرایط وقتی به چالش مواجه می‌شویم؛ دانشگاه از میانه راه باید وارد این عرصه شود و برای حل مشکل اقدام کند. این ورود در میانه راه با زبان غیر مشترک همراه شده و به دلیل محدودیت زمانی صنعت و زمان‌بر بودن کار دانشگاهی این دو با یکدیگر منطبق نمی‌شوند و خواه ناخواه نتیجه مورد نظر به دست نمی‌آید.

وی افزود: دانشگاه می‌خواهد که در فرایند رسمی وارد تعامل با صنعت شود اما هزینه‌های سنگین ستادی و تامین مالی دانشگاه، اجازه این تعامل موفقیت آمیز را به آنها نمی‌دهد و به این دلیل دانشگاه بخش زیادی از اساتید و دانشجویان خود را به این سمت هدایت نمی‌کند و اگر تمایل به ایجاد این پیوند داشته باشند ترجیح می‌دهند به صورت غیر رسمی باشد و این ایراد جدی است.

دکتر غلامرضا اسکندریان رئیس جهاد دانشگاهی استان البرز در دومین نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راهکارها از نگاه دانشگاهیان که روز دوشنبه ۱۵ بهمن در دانشگاه علوم پزشکی البرز برگزار شد، گفت: چالش اساسی و مسئله‌ای که بر اساس آن، جشنواره امیرکبیر شکل گرفته، این بوده که چرا ارتباط بین صنعت، دانشگاه و جامعه قوام و دوام لازم را پیدا نمی‌کند. در حالی که بخش صنعت نیاز به دستاوردها و خروجی‌های دانشگاه دارد و از طرف دیگر دانشگاه این ادعا را دارد که می‌تواند با حرکتی که در مسیر دانش دارد به پیشروی صنعت کمک کند.

وی افزود: آمار و ارقام نشان می‌دهد که ارتباطات بین این حوزه‌ها آن‌طور که باید وجود ندارد. جشنواره ملی امیرکبیر دانشگاه و پایان‌نامه‌های دانشجویی را به عنوان یکی از حلقه‌های پیوند این ارتباط شناسایی کرده و اگر همین تعداد دستاورد علمی دانشجویی را برای برقراری پیوند این اضلاع هدایت کنیم، کافی و حرکت بزرگی خواهد بود.

اسکندریان با اشاره به مشکلات عدم ایجاد پیوند بین صنعت، دانشگاه و جامعه ادامه داد: بخشی از این مشکلات زیرساختی است. همانطور که اشاره شده دانشگاه‌ها با مشکلات عدیده مالی مواجه هستند. در حالی که دانشگاه به عنوان یک مرکز تولید علم باید کارآفرین بوده و منابع درآمدی برای خود ایجاد کند.

وی بیان کرد: در بخش‌هایی که پیوندی با کارفرما و بخش تقاضا برقرار می‌شود، بخش زیادی از اعتبارات را مستقیماً صرف علم و پژوهش نشده، بنابراین دستاورد آن به صنعت منتقل نمی‌شود. در واقع می‌توان گفت ارتباط بین صنعت و دانشگاه وجود دارد اما به شکل غیر رسمی است.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز با اشاره به مشکلات فرهنگی گفت: به نظر می‌رسد در این بخش دچار یک فراموش شدگی فرهنگی شده‌ایم. چراکه دانشگاه برای حل مسئله و نیازهای موجود در جامعه آمده است. اما به مرور زمان جامعه این نقش را فراموش کرد و امروز هم باور زیادی در مورد این نقش دانشگاه ندارد.

وی خاطر نشان کرد: این فراموش‌شدگی شاید یک زبان مشترک را ایجاد کرد. به طوری که



توسعه کشور به مشارکت دانشگاه نیاز دارد

در ادامه این نشست دکتر راضیه لطفی عضو هیئت علمی و معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی البرز گفت: ضرورت ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه به این دلیل است که وضعیت اقتصادی، مسائل محیط زیستی و حوزه سلامت نیاز گسترده برای مشارکت دانشگاه‌ها در توسعه کشور را به وجود آورده است. اگر ارتباط با صنعت سیستماتیک نباشد، راه را درست نرفته‌ایم.



وی افزود: ما می‌خواهیم یک سازوکار و فرایندی را تدوین کنیم که سایر دانشگاه‌ها هم بتوانند در این مسیر وارد شوند و خلق ارزش داشته باشیم. یکی از دلایل برگزاری این نشست، پایان‌نامه‌های کارفرما محور است، مگر می‌شود که این همه زمان و منابع مالی، انسانی و علمی را صرف کنیم اما در انتها نتیجه عملی نداشته باشیم.

وی ادامه داد: ما باید تا پایان برنامه هفتم توسعه، عدد پایان‌نامه‌های کارفرما محور را به ۰۲ درصد برسانیم. در حالی که این رقم در حال حاضر

چیزی حدود دو درصد است. بنابراین باید به‌طور جدی وارد عمل شویم. در واقع خلق ارزش هم به همین صورت است و باید از مسیرهای مختلف برای دانشگاه با طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها خلق بودجه کنیم.

لطفی درباره اهداف استراتژیک دانشگاه افزود: هدف ما تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین و پاسخگو به صنعت بوده و باید به سمت مرجعیت علمی و فناوری که هدف بزرگی است، حرکت کنیم و آن را تجاری سازی کنیم. برای اینکه یک مدل راهبردی داشته باشیم این امر اجزای مختلفی دارد که یکی از آن پایان‌نامه‌های محصول محور هستند. متأسفانه ما فرصت‌های مطالعات صنعتی را نداریم، در حالی که آیین‌نامه‌های آن نوشته شده است.

وی در ادامه درباره مهمترین چالش‌های ارتباط موثر و کارآمد دانشگاه‌ها با صنعت و جامعه گفت: گاهی اوقات مشتریان واقعی خود را نمی‌شناسیم و صنعت هم دانشگاه را پیدا نمی‌کند و یا ممکن است نیازهای بخش صنعت درست شناسایی نشده باشد. از طرفی کارگزاری‌های مرتبط با گره زدن دانشگاه و صنعت را در اختیار نداریم و تعدادی هم که وجود دارند عملاً کارایی ندارند.

وی افزود: کمبود استاد آشنا با صنعت هم یکی از این چالش‌هاست، هرچند ما انتظار نداریم تمام اعضای هیئت علمی ارتباط با صنعت را بدانند و یا تجربه آن را داشته باشند. اما ارتباطات حال حاضر کم است و شاید نیاز باشد که ما توانمندسازی و تبیین بیشتری در این بخش انجام دهیم.

وی با اشاره به نبودن آیین‌نامه‌ها برای ایجاد انگیزه و ارزش‌گذاری در جذاب نبودن ارتباط با صنعت برای هیئت علمی و مراکز تحقیقاتی گفت: متأسفانه انگیزه‌ای برای یافتن نیازها وجود ندارد. اما این انگیزه زمانی به وجود می‌آید که متولیان امر در گلوگاه‌ها ابتدا ارزش‌گذاری کرده و مسیر را به سمت تشویق هدایت کنند تا این ارتباط ایجاد شود.

وی همچنین درباره راهکارهای اساسی برای تقویت ارتباط با صنعت گفت: برگزاری جلسه، تسهیل مشاوره و عقد قراردادهای طرح تحقیقاتی، ایجاد فرصت‌های مطالعاتی در صنعت و جامعه، ایجاد مراکز تحقیقاتی، جذب مخترعین و فناوران و نیز کار آموزشی در صنعت و نظارت آموزشی صنعتگران در دانشگاه از جمله راهکارهایی است که می‌توان برای پیوند صنعت و دانشگاه ارائه کرد.

صحبت‌های لوکس دانشگاهی کسالت‌آور و خسته‌کننده است / آموزش ارتباطات در دانشگاه‌ها باید در اولویت قرار گیرد

دکتر محمد نوری سپهر، عضو هیأت علمی و معاون سابق تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی البرز نیز در این نشست گفت: در رابطه با چالشی که چرا ارتباط برقرار نمی‌شود باید مسئله را جامعه‌شناسانه نگاه و بررسی کنیم؛ فقط بحث این نیست که چرا صنعت، دانشگاه را قبول ندارد و یا دانشگاه، صنعت را قبول ندارد. باید در فرآیند کاری خود ارتباطات درستی ایجاد کنیم؛ اگر فرزند ما ارتباطات را در خانه با پدر و مادر و اعضای خانواده خوب آموزش ببیند این فرد در جامعه و چه بسا در هیچ اداره‌ای نیز نمی‌تواند ارتباط برقرار کند؛ چون الفبای ارتباط را یاد نگرفته است.



وی افزود: یکی از موارد مهم که در دانشگاه‌ها باید کار شود بحث آموزش ارتباطات است. دومین کاری که باید انجام داد بسترسازی کنیم تا هیچ دغدغه‌ای نه برای صنعت، نه برای دانشگاه و نه برای دانشجو وجود نداشته باشد؛ چراکه گاهی حواشی که ایجاد می‌شود که فکر درست و عقلانی انجام نمی‌شود.

نوری سپهر تصریح کرد: در شرایطی که صنایع در آن گرفتار است صحبت‌های لوکس دانشگاهی کسالت‌آور و خسته‌کننده است و دانشجو و دانشگاه باید مشکلات را حل کنند. البته ناگفته نماند که

دانشجو و دانشگاه باید رسالتا مشکلات را حل کنند؛ اما جزو وظایف اجباری نیست و دانشگاه وظیفه‌ای ندارد.

وی در ادامه افزود: باید فضا را بشناسیم و صنعت هم سخن خود را بشناسد. اگر بستر مناسب نباشد صنعت فرصت لازم را ندارد که هزینه کند و انتظاری طولانی برای مشاهده نتیجه آن بکشد که آیا نتیجه‌ای خواهد داد یا نه. صنعت انتظار دارد نتیجه اعتمادش به دانشگاه را در فرآیند کارش ببیند.

این عضو هیأت علمی دانشگاه خاطرنشان کرد: اگر بضاعت‌ها و توانمندی طرف مقابل کم باشد و نتواند ارتباط برقرار کند گداپروری رخ می‌دهد. اگر صنعت از اعضای هیأت علمی خروجی نگیرد ارتباط ایجاد نمی‌شود.

وی به اهمیت ورود دانشجویان به این حیطه نیز اشاره کرد و گفت: دانشجویها باید از لحاظ روابط اجتماعی آموزش ببینند تا بتوانند نیازهای اولیه این ارتباط را برقرار کنند. فعالیت در این حوزه سخت است؛ اما نشدنی نیست.

نوری سپهر تصریح کرد: ۱ درصد بودجه اجرایی صرف پژوهش می‌شود این یک درصد کجا و با چه سازوکاری انجام می‌شود؟ می‌شود دستگاه‌ها را ملزم کرد با دانشگاه‌ها وارد کار شوند. این کارها را به صورت قانون و ضوابط دربیابیم و یا در بحث ارتقای هیأت علمی، بخشی از آن را به بحث کار و تأثیرش در این حوزه اختصاص داد. بعضی آیین نامه‌ها ۰۷ سال است که بدون تغییر باقی مانده است و باید بازنگری شوند.

وی در پایان گفت: امیدوارم این جلسات منجر به اتفاقات خوب باشد. دانشگاه علوم پزشکی هم این ظرفیت و بستر خوب را برای دانشجو و پایان نامه‌اش در حوزه سلامت فراهم می‌کند و همچنین در حوزه صنعت هم برای تولیدات و فرآورده‌های آن بستر سلامت را فراهم می‌کنیم.



نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه (۳)



نشست‌های تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راه‌حل‌ها
نشست سوم از نگاه صنعتگران (۳)

دکتر سید محمدیان، معاون علمی، تحقیقات و فناوری
 رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز

مهندس حمیدرضا دلاوری
 مدیر عامل شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام

مهندس احمد غلامی (دبیر نشست صنعتگران)
 دبیر کل اتاق بازرگانی استان البرز

دکتر غلامرضا اسکندریان (دبیر سلسله نشست)
 عضو هیأت علمی / رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان البرز

زمان: چهارشنبه ۱۷ بهمن‌ماه، ساعت ۱۰ الی ۱۲
مکان: کرج، بهوش، بلوار آدم، جنب خیابان ۱۰۰ غربی، اتاق بازرگانی استان البرز



صنعت و دانشگاه نگاه خود را نسبت به هم اصلاح کنند

دکتر سید محمد باقر رضوی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در سومین نشست تخصصی ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه؛ چالش‌ها و راهکارها از نگاه صنعتگران که روز چهارشنبه ۱۷ بهمن در اتاق بازرگانی البرز برگزار شد، با بیان اینکه همه تلاش ما این بوده به جای طرح اشکال درباره ارتباط صنعت و دانشگاه، وارد فاز گفت و گو و گفتمان در این مورد شویم، گفت: کارهای خوبی در این زمینه شروع شده که یکی از اینها مذاکره میان صنعت و دانشگاه بوده است.

رضوی ادامه داد: بحث ارتباط میان دانشگاه و صنعت یک حلقه مفقوده بوده که همیشه وجود داشته و همیشه هم برای آن به دنبال راهکار بوده‌ایم. ما دانشجویان نخبه و ارزشمند و دانشگاه‌های خوبی در کشور داریم، از طرف دیگر صنایع بزرگ و بسیار پیشرفته‌ای هم در کشور شکل گرفته است. هر دو اینها به هم نیاز دارند ولی ارتباط این دو بخش موفق نبوده است.



وی با ابراز خرسندی نسبت به برگزاری چهارمین دوره جشنواره امیرکبیر و تلاش آن برای کاربردی کردن پایان‌نامه‌های دانشجویی، تصریح کرد: روند کاربردی کردن مقاله‌ها و پایان‌نامه‌ها در این جشنواره خوب بوده و امسال به دنبال این هستیم که رشد قابل توجهی داشته باشد.

در کشورهای توسعه یافته هیچ پژوهشی بدون اعلام نیاز از طرف صنعت انجام نمی‌شود

رضوی گفت: تلاش ما این است تا پایان‌نامه‌های دانشجویی صنعت‌محور شوند. مثل کشورهای پیشرفته دنیا که هیچ پژوهشی در دانشگاه بدون قرارداد یا اعلام نیاز از طرف صنعت انجام نمی‌شود.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز ادامه داد: در استان البرز ۹ دانشگاه و چندین مرکز تحقیقاتی مهم مستقر است که ظرفیت‌های علمی بسیار زیادی ایجاد کرده‌اند. باید بتوانیم از این ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه سیستم آموزشی ما مشکلاتی دارد که باید در صدد رفع آن باشیم، گفت: بحث ارتباط صنعت و دانشگاه باری بر روی دوش همه است و هر کس باید در حد توان خود در این راستا تلاش کند.

دانشگاه از فعالان صنعتی برای برگزاری کلاس‌های مشترک دعوت کند

در ادامه این نشست، حمیدرضا دلاوری مدیرعامل شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام با بیان اینکه در بحث ارتباط صنعت و دانشگاه و نقص‌های آن نباید به دنبال اینکه چه کسی مقصر است باشیم؛ گفت: یکی از پیشنهاداتی که برای بهبود این ارتباط وجود دارد؛ برنامه‌ریزی اساتید برای هدایت دانشجویان به سمت صنعت و همچنین برگزاری کلاس‌های مشترک دانشگاهی با حضور اساتید، صاحبان و فعالان صنعت است.

دلاوری خاطرنشان کرد: یکی از مشکلاتی که در بحث ارتباط صنعت و دانشگاه وجود دارد؛ بحث امنیت اطلاعات و داده‌ها و مالکیت فکری و ثبت اختراع است که به صورت اساسی در قبال آن کاری نشده است. البته قوانینی در این بخش وجود دارد ولی فضا برای بهبود وضعیت همچنان وجود دارد.

وی ادامه داد: برای ارتباط بهتر صنعت و دانشگاه، صنعت باید بیشتر به دانشگاه و دانشجویان اعتماد کرده و طرح‌های تحقیقاتی خود را به دانشگاه ارجاع دهد. دولت هم باید در قبال آن امتیازاتی برای صنعت در نظر بگیرد.



این فعال حوزه صنعت تصریح کرد: با برگزاری کارگاه‌های آموزشی می‌توان علایق دانشجویان را به سمت صنعت سوق داد.

وی درباره برگزاری جشنواره امیرکبیر هم گفت: جشنواره امیرکبیر کار بسیار خوبی است. بهتر است خیلی از این جشنواره‌ها و این چنین جلسات در محیط دانشگاه برگزار شود تا در دانشجویان ایجاد انگیزه کند.

درباره ارتباط صنعت و دانشگاه ناامید نباشیم

در بخش دیگری از این نشست، ابوذر مسعودی معاون فناوری پژوهشگاه مواد و انرژی هم با بیان اینکه کشور ما تخصصات خاص خود را دارد و باید برای آن راهکاری خاص خود را تجویز کرد، گفت: در بحث ارتباط دانشگاه و صنعت نباید ناامید باشیم. ما در پژوهشگاه مواد و انرژی ارتباط خوبی با صنعت داریم و از این محل بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان درآمد داریم.

مسعودی گفت: پژوهشگاه مواد و انرژی اولین ساختمان انرژی صفر را بعد از سنگاپور، در استان البرز ساخته است و در حال تسری این نوع ساختمان به سایر نهادهاست. در حوزه نیمه‌هادی‌ها، باتری‌ها و سلول‌های خورشیدی هم ارتباط خوبی با صنعت داریم.

جشنواره امیرکبیر نماد تعامل صنعت و دانشگاه

دکتر غلامرضا اسکندریان رئیس جهاد دانشگاهی البرز هم در بخش پایانی این نشست گفت: اینکه جشنواره امیرکبیر تاکنون به دوره چهارم رسیده؛ یعنی تعامل بین صنعت و دانشگاه برقرار است و اگر همه پای کار این جشنواره نبودند به دوره چهارم نمی‌رسید.

وی با بیان اینکه در حال حاضر فقط یک درصد از پایان‌نامه‌های دانشجویی تقاضا محور شده است؛ افزود: جشنواره امیرکبیر یک ظرفیت فوق العاده است که می‌تواند دانشگاه و صنعت را به سمت یکدیگر سوق دهد.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز با اشاره به برگزاری دو نشست مربوط به ارتباط دانشگاه و صنعت، گفت: گفت و گو حلقه مفقوده ارتباط صنعت و دانشگاه است. برای ایجاد این ارتباط نهادسازی خوبی انجام شده و در ادامه باید به سراغ راهکارهای عملیاتی برویم. مثل قانون جهش تولید که زیرساخت خوبی است ولی به خوبی از آن استفاده نشده است.

اسکندریان با بیان اینکه در دو نشست قبلی دانشگاه به خودانتقادی در قبال ارتباط صنعت و دانشگاه پرداخت، گفت: دانشگاه امروز پذیرفته که از چابکی لازم برای شناسایی نیازهای دقیق صنعت بهره‌مند نیست. زبان گفت و گوی مشترک هم بین این دو بخش وجود ندارد. در این خصوص شاید دانشگاهیان تصور می‌کنند صنعت خیلی از آنها استقبال نمی‌کند؛ از طرف دیگر صنعت هم به نوعی تصور می‌کند دانشگاه نگاه بالا به پایین دارد. هر دو نگاه نشان می‌دهد تعامل و گفت و گو میان این دو بخش وجود ندارد.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز گفت: راهکارهایی چون ترکیب علم و عمل و دعوت از اساتید حوزه صنعت در دانشگاه دشوار نیست و می‌توان آن را برای بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه عملی کرد. در این زمینه زیرساخت‌های لازم، تمایل و توانایی وجود دارد.

وی افزود: این سلسله نشست‌ها باید ادامه داشته باشد تا از آن راهکار استخراج کرده و پای اجرایی شدن راهکارها بمانیم.

[illegible]

بازتاب اخبار فراخوان جشنواره در رسانه‌ها

دانشگاه آزاد اسلامی
Iranian Students' Agency

پشتیبانی: ۰۲۱-۸۳۸۰۰۰۰۰
GMT 15:17 - ۱۳۹۴

خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

پشتیبانی: ۰۲۱-۸۳۸۰۰۰۰۰
GMT 15:17 - ۱۳۹۴

دانشگاه آزاد اسلامی

پشتیبانی: ۰۲۱-۸۳۸۰۰۰۰۰
GMT 15:17 - ۱۳۹۴

صفحه نخست سیاست فرهنگ اقتصاد ورزش جامعه حوادث دانش خورشیدها عکس سلامت گفتگو فیلم

ویدئو

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

تازه ها

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

فرافراخ چهارمین جشنواره ملی «امیرکبیر» در البرز منتشر شد

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

 ACCEP Academic Center for Education, Culture and Research

خانه - درباره جهاد - ریاست - مطبوعات - واحدهای سازمانی - قوانین و مقررات - مزیت خدمت - انتقاد و پیشنهاد - ارتباط با مدیران - En

[illegible]

نمونه مشارکت دانشگاهها در بازتاب فراخوان جشنواره





ویژہ نامہ چہارمین جشنوارہ ملے امیر کبیر

شمارہ ۱؛ شنبہ ۱۱ اسفند ۱۴۰۳

طراحی و تدوین: جہاد دانشگاهی واحد استان البرز